**ĐÁP ÁN GDCD 11 NGÀY 23/11/2019**

**Mã đề 132**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| D | A | A | C | B | B | C | B | C | D | A | C | C | A | D | B | D | D | A | B |

**Mã đề 209**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| C | A | B | B | A | B | B | D | C | B | A | C | C | D | A | D | D | A | D | C |

**Câu 1.**

**Khái niệm:** Cạnh tranh là sự ganh đua, đấu tranh giữa các chủ thể kinh tế trong sản xuất, kinh doanh hàng hóa nhằm giành những điều kiện thuận lợi để thu được nhiều lợi nhuận **( 0,5 điểm)**

**Cạnh tranh lành mạnh có những biểu hiện sau:(1 điểm)**

- Kích thích LLSX, KHCN phát triển, năng xuất lao động tăng lên.

- Khai thác tốt các nguồn lực

- Thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, hàng hóa có sức mạnh cạnh tranh

\* Nhà sản xuất kinh doanh VN phải **(1điểm) chấm theo ý của HS**

+ Nâng cao chất lượng sản phẩm ,đa dạng mẫu mã.

+ Giảm giá thành sản phẩm.

+ Đổi mới kỹ thuật công nghệ,nâng cao tay nghề cho người lao động.

**Câu 2**

**Cầu** là hàng hóa, dịch vụ mà ng­ười tiêu dùng cần mua trong một thời kì nhất định tư­ơng ứng với giá cả và thu nhập xác định **( 0,5 điểm)**

**QH cung – cầu**: là mối qhệ tác động lẫn nhau giữa người bán – mua, giữa sản xuất – tiêu dùng diễn ra trên thị trường => để xác định giá cả và số lượng hàng hoá **( 0,5 điểm)**

**Cung – Cầu ảnh h­ưởng đến giá cả thị trường ( 1 điểm)**

+ Khi Cung = Cầu thì giá cả = giá trị

+ Khi Cung > Cầu thì giá cả < giá trị

+ Khi Cung < Cầu thì giá cả > giá trị

**Vận dụng ( 1 điểm) chấm theo ý của HS**